



CLUBES DE PRODUCTO MÁLAGA DESTINO



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



1. Programa Málaga Destino

- Desarrollado por la **Diputación de Málaga** en colaboración con la **Universidad de Málaga** (UMA) y la **Confederación de Empresarios de Málaga** (CEM) con el apoyo tecnológico de Inloyalty.
- Programa de **promoción y fidelización del turismo en la provincia de Málaga**.
- Orientado a establecimientos que ofrezcan **productos y servicios a disfrutar por usuarios dentro de la provincia**.
- Se ofrece al **usuario un descuento del 25%** sobre cada venta de Málaga Destino (5% que aporta la empresa y 20% la Diputación).
- Los **establecimientos pueden ofrecer un descuento superior al 5%** en caso de promociones, ofertas...



1. Programa Málaga Destino

Requisitos de las empresas

- Deben estar **ubicadas y ofrecer productos o servicios en Málaga provincia.**
- Deben **aportar solo un 5% de descuento** en cada venta realizada con MD.
- Adelantan en el momento de la compra el 20% de descuento de Diputación que **se reembolsará en un máximo de 15 días.**

Beneficios que ofrece el programa

- Aplicación de un descuento del **25% sobre cada venta de Málaga Destino.**
- **Difusión y publicidad en los perfiles de RRSS** de Málaga Destino en Instagram, Twitter y Facebook, y además, próximamente TikTok.
- **Visibilidad** en el sitio web y la aplicación de Málaga Destino.
- **Servicio de atención a usuarios y empresas MD** ofrecido por la CEM.
- **Servicio de asesoramiento tecnológico** proporcionado por la UMA para la integración del programa con la web de las empresas que vendan servicios.
- **Acciones de formación** ofrecidas por la UMA sobre el uso de la plataforma.



1. Programa Málaga Destino

Datos relevantes y logros de Málaga Destino

- Presupuesto inicial de Diputación para el programa: **2.300.000€**, ampliaciones sucesivas).
- **4 años de ejecución** prorrogables otros 4.
- **4 campañas de descuentos MD realizadas**: nueva campaña 5 en curso.
- **Casi 60.000 usuarios** y más de **700 establecimientos** registrados.
- **Más de 4.000 seguidores** en RRSS.
- **Más de de 100.000 operaciones** valoradas en más de **8.000.000€** aproximadamente.
- Más de **1.900.000€** **gastados** en **puntos MD**.



1. Programa Málaga Destino

Funcionamiento

- 1) Antes de pagar, **el usuario generará un código de descuento dinámico** con su aplicación MD.
- 2) El establecimiento **introducirá el código de descuento manualmente o leerá el QR** con la aplicación de empresas Málaga Destino y seleccionará “Validar”.
- 3) La empresa registrará en “Importe total del servicio” **la cuantía total de la compra (con IVA y sin descuentos)** y seleccionará “Aplicar”.
- 4) **Se procederá a cobrar la cuantía** que aparezca en el campo **“Total a cobrar”**.

Herramienta del programa está disponible en:

- Aplicación web: <https://malagadestino.es/>
- Aplicación móvil: **Malaga.es Destino** (Android e IOS)
- Aplicación móvil: **Costa del Sol Málaga** (Android e IOS)

Aplicación de usuario

The screenshot shows the user application interface. At the top, there is a header with the logo 'MÁLAGA.es Destino' and navigation links 'INICIO', 'Encuentra tu establecimiento más cercano', and 'MI CUENTA'. The main content area has a heading '¿Quieres obtener un descuento con tus puntos?' and a subtext explaining that users can generate a unique discount code for their private area. A large code '1RCH5WU8' is displayed, with a note that it is valid for 15 minutes. Below the code are two buttons: 'GENERAR NUEVO CÓDIGO' and 'MOSTRAR CÓDIGO QR'.

Aplicación de empresa

The screenshot shows the company application interface. At the top, there is a header with the logo 'MÁLAGA.es Destino' and navigation links 'INICIO' and 'MI CUENTA'. The main content area has a heading 'Código operación proporcionado por el cliente:' and a text input field containing '4RNV2IB1'. Below this are two buttons: 'LEER QR' and 'VALIDAR'. To the right of these buttons is a green arrow pointing left. Below the buttons, there is a section for 'Importe Total del servicio:' with a text input field containing '10' and a currency symbol '€'. To the right of this is a green box labeled 'Total a cobrar:' containing the value '7,5 €'. Below these fields are two buttons: 'LIMPIAR' and 'APLICAR'. To the right of the 'APLICAR' button is a green arrow pointing left. At the bottom, there is a link 'Ver desglose de la operación'.

2. Diseño de experiencias

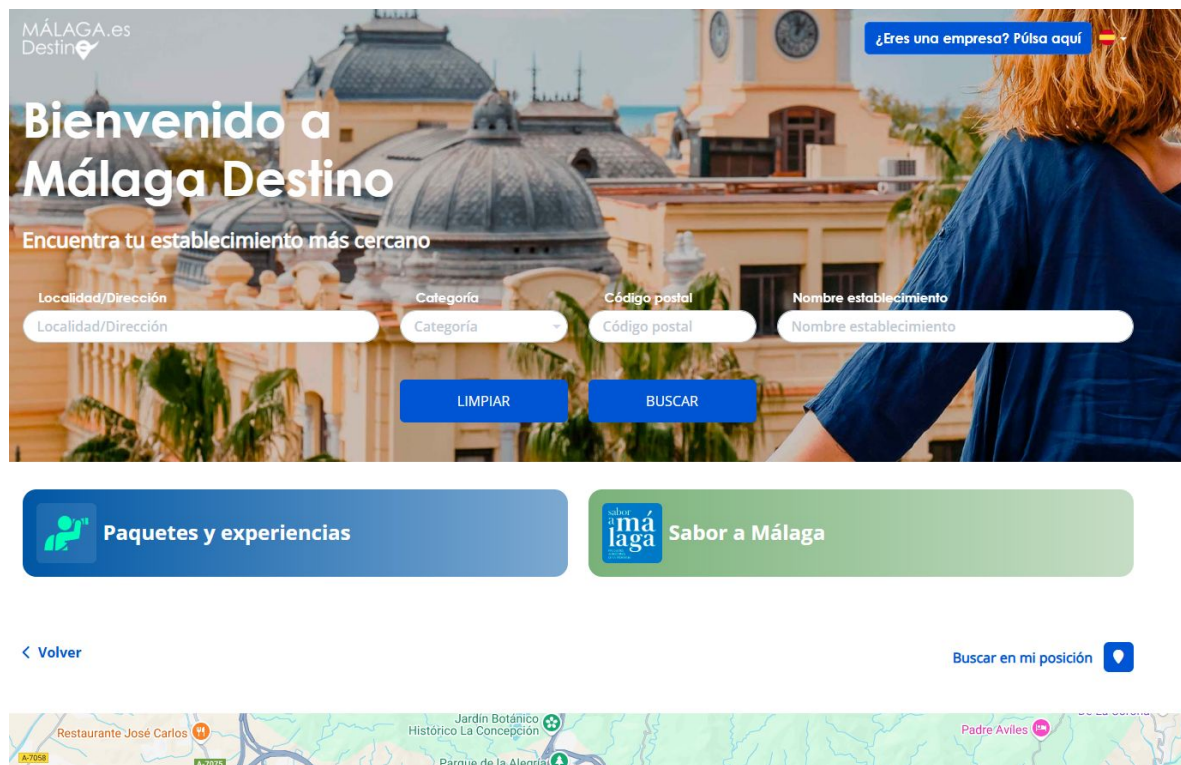
- Un **paquete experiencia** está constituido por una oferta de servicios y productos de diversas empresas que son comercializados conjuntamente a través de acuerdos de colaboración.
- Desde Diputación se propone lanzar clubes de producto en todo el **interior** de la provincia para diseñar paquetes experiencia del territorio.
- Se requiere la **adhesión a Málaga Destino de las empresas participantes** en el club.
- Actualmente los **clubes** tienen **gran potencial**.



3. Propuesta de difusión de experiencias

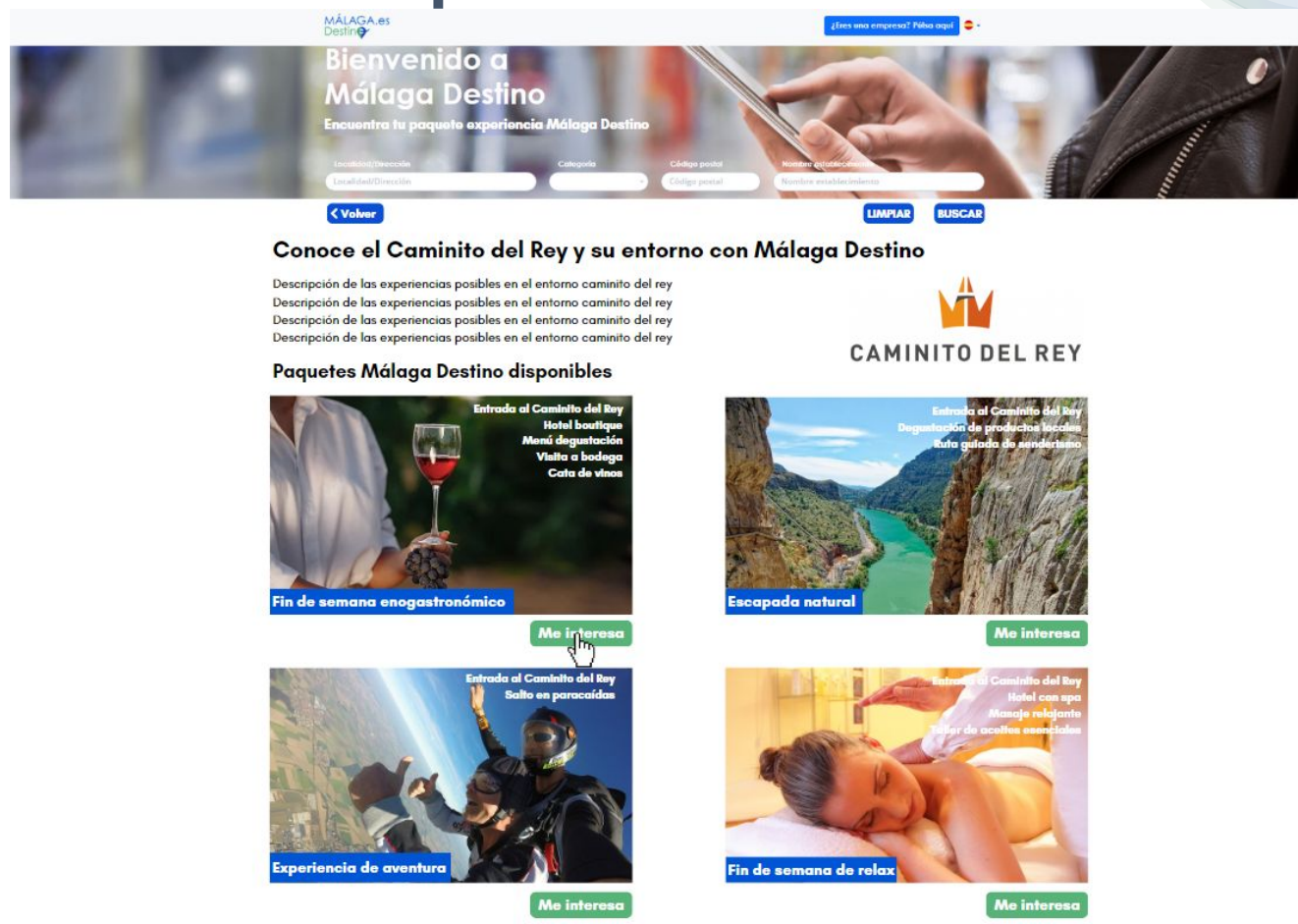
- Los paquetes experiencia se ofrecen en la web de **Málaga Destino** y se redirigirá al sitio web de la **agencia de viajes** que comercialice la experiencia para reservar el paquete.

En la **web de Málaga Destino** se ofrecen los paquetes desde la página de inicio

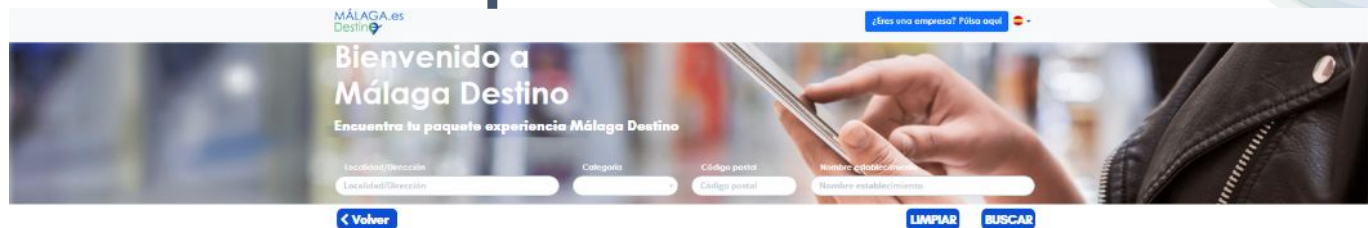


3. Propuesta de difusión de experiencias

- Se dispondrá de una página específica para **cada paquete experiencia MD**
- Se podrán consultar los **paquetes** dando especial relevancia al aspecto visual con imágenes llamativas y de gran tamaño que incentiven las reservas
- Se dispondrá de un botón **“Me interesa”** donde los usuarios serán redirigidos a otra página dentro de Málaga Destino con todos los detalles de la experiencia



3. Propuesta de difusión de experiencias



Conoce el Caminito del Rey y su entorno con Málaga Destino

Fin de semana enogastrómico

Aprovecha tu visita al Caminito del Rey para degustar los productos típicos de la zona y vivir una experiencia única.

Descripción de la experiencia
Descripción de la experiencia

Descripción de la experiencia
Descripción de la experiencia

Servicios incluidos:

- Entrada al Caminito del Rey
- Estancia de 2 noches en hotel boutique para 2 personas
- Menú degustación en restaurante local para 2 personas
- Visita a una bodega local para 2 personas
- Cata de vinos en la bodega para 2 personas

Empresas que ofrecen los servicios del paquete

- Caminito del Rey
- Hotel boutique Álorluxury
- Restaurante Sabores del Caminito
- Bodegas Vinos Malagueños

Agencia de viajes que ofrece el paquete

- Nombre: VIAJARTUR
- CIF: XXXXXX
- Domicilio: Calle X, 1, 00000, Álora
- Correo electrónico: viajartur@agencia.com
- Teléfono: 000 000 000

MÁLAGA
Destino

CAMINITO DEL REY



Redirigiendo al sitio web
de la agencia de viajes
VIAJARTUR

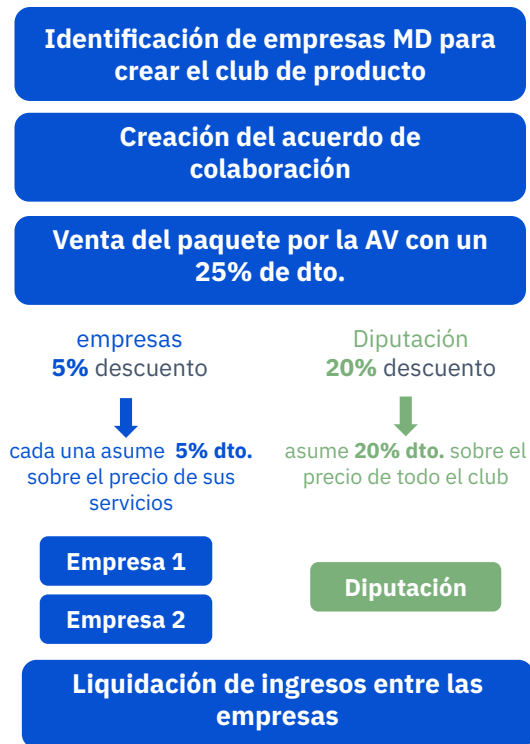
Reservar

en el sitio web de la
agencia de viajes
VIAJARTUR

- Se accederá a los **detalles de cada paquete**: empresa que comercializa la experiencia, servicios incluidos, fotos...
- Se implementará un botón **“Reservar”** que **redirigirá a la web del establecimiento** que comercialice la experiencia

4. Comercialización de clubes

- 1) **Identificación de empresas MD para crear un club de producto**, donde siempre debe haber una AV con motor de reservas.
- 2) **Creación de un acuerdo de colaboración** con las condiciones y compromisos de las empresas del paquete: modelo de comercialización, *release*...
- 3) **Venta del paquete experiencia por la AV** en su web con un **25% de dto.** al usuario.
- 4) **Liquidación de ingresos** entre las **empresas del club**, según el modelo de comercialización que se acuerde.





CLUBES DE PRODUCTO MÁLAGA DESTINO

nhustova@uma.es



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

